



QVANTUM SUCCESS STORY

# PLANUNG WELL DONE

DER GASTRO-SPEZIALIST SALOMON FOODWORLD® GMBH STEUERT SEINEN VERTRIEB MIT DER QVANTUM CLOUD.

# PLANUNG@SALOMON

Die SALOMON FoodWorld® GmbH ist ein klassischer Hidden Champion. Bestimmt hat fast jeder schon mal ein Produkt aus dem Hause SALOMON FoodWorld in den Händen bzw. im Magen gehabt. Denn die schmackhaften Burger-Pattys findet man beispielsweise in den Großküchen der beliebtesten Fast Food-Ketten der Welt. Der Food Service Gigant bietet dazu ein umfangreiches Sortiment bestehend aus Finger Food, Burgern und Schnitzeln für Köche, Gastro-Betriebe sowie für führende Einzel- und Großhandelsunternehmen. Allein im Segment Burger bietet das Unternehmen inzwischen 180 Patty- Alternativen an.

Dass die Rechnung aufgeht, belegt das kontinuierliche Wachstum des Food Spezialisten. Nach 40 Jahren am Markt ist SALOMON FoodWorld in 20 europäischen Ländern tätig. Ein maßgeblicher Motor für den Erfolg stellt die Vertriebsplanung im Unternehmen dar. Denn aufgrund des großen Sortiments und den unterschiedlichen Kundengruppen ist der Planungsauf-

wand nicht zu unterschätzen. Insgesamt plant das Zentral-Controlling Absatzzahlen für seine drei Produktgruppen (Finger Food, Burger & Wraps, Schnitzel & More) und für 700 Kunden oder Kundengruppen in 20 europäischen Ländern. Umgesetzt wird die Planung im Bottom-Up Verfahren. Die dezentralen Planer, die Verantwortlichen in den unterschiedlichen Regionen, starten mit der Eingabe Ihrer Planzahlen in den zugeteilten Kundengruppen.

Die Absatzplanung wurde vor der Einführung der Software-as-a-Service (SaaS) QVANTUM mit einem reinen Excel-Verfahren bewerkstelligt. Das Zentral-Controlling verfasste das Muster einer Plantabelle, die an die verantwortlichen Kollegen per Mail versandt wurde. Anschließend trugen die Kundenverantwortlichen Ihre Absatzzahlen in die persönlichen Tabellen ein und sandten diese zurück an das Zentral-Controlling. In Handarbeit musste das Team um den Head of Controlling, Zoran Romic, die Zahlen aus allen Einzeltabellen zu einer finalen Planung zusammenführen.

## NUTZEN AUF EINEN BLICK

- Reduzierung des Zeitaufwands um 35% für den gesamten Planungsprozess
- Leichter Umstieg ohne Schulungsbedarf.
- Keine manuellen Tätigkeiten zum Aggregieren der erfassten Plandaten im Controlling nötig.
- Direkter Rollout durch Workflowgesteuerten Planungsstart.
- Single-Source-of-Truth in der Planung (Konsistente Datenbasis).

### Der Wunsch nach mehr Tempo

Die damit verbundenen Schwierigkeiten hat Herr Romic noch deutlich vor Augen: „Inkonsistente Datensätze, ein hoher manueller Aufwand zum Zusammenführen der Plandaten und damit verbunden eine immense Planungsdauer haben unser Controlling damals gebremst“.

### Schnelle Anpassbarkeit

Das Unternehmen suchte deshalb nach einer neuen Software Lösung, die vor allem eine schnelle Ablösung von der Excel Planung ermöglicht. Zudem war es wichtig, mehr Flexibilität für kurzfristige Anpassungen im Planungsmodell

zu ermöglichen, um so schneller auf Trends am Markt zu reagieren.

### Mehr Flexibilität & Weniger IT

Mit der Lösung QVANTUM aus dem Hause der Thinking Networks AG erhält das Controlling mehr Flexibilität im Alltag: „Änderungen an den Stammdaten im Planungsmodell, beispielsweise im Falle der Berücksichtigung neuer Kunden mussten wir damals in jeder einzelnen Planungstabelle vornehmen“, erläutert Herr Romic. „In der neuen zentralen Cloud Lösung müssen wir das Modell nur noch an einer Stelle anpacken“. Ein weiterer betrieblicher Nutzen ist, dass der technische Betrieb der Planungsplattform vollständig ausgelagert ist.



#### Zoran Romic

Head of Controlling, SALOMON FoodWorld®

*„Vor allem der schnelle Umstieg von einer reinen Excel-basierten Planung zu einer Plandatenerfassung in der Cloud, hat uns begeistert. Denn Agilität ist in unserem Geschäft der entscheidende Erfolgsfaktor. Auf Trends im Food-Bereich müssen wir vor allem in der Sortiments- und Vertriebsplanung schnell reagieren. Deshalb war uns bei der Auswahl einer Planungslösung wichtig, dass die neue Software extrem flexibel ist, um dem Tempo unseres Marktes gerecht zu werden. Diesen Anspruch hat QVANTUM voll erfüllt. Nach gerade mal zwei Tagen On-Boarding war unsere neue Planungslösung als reine Software-as-a-Service in der Cloud einsatzbereit.“*

Die Anwendung wird in einem deutschen Rechenzentrum bereitgestellt und alle Anwender der SALOMON FoodWorld benötigen lediglich einen Browser und Internetzugang für Ihre tägliche Controlling-Arbeit.

### Einfache Skalierung der Anwendung

Die Cloud-Lösung bietet zudem jederzeit eine Skalierung der Nutzerzugriffe, so dass die Software problemlos mit dem steigenden Planungsbedarf oder wachsenden Mitarbeiterzahlen im Unternehmen mithält.

### Automatisierung der Planung

Mit einer Liste von Usern inklusive der individuellen Planungssichten (Kundengruppen und Regionen) als Input startet der Planungsprozess jetzt automatisch. Alle Anwender werden vom System per Mail zur Planung eingeladen. Ein initiales Passwort und ein Link, mehr braucht es nicht, damit Key Account und Regional Manager Ihre Zahlen eintragen können. Parallel zur Planspalte erhalten die User eine Übersicht der vergangenen Geschäftszahlen zur Orientierung für die Definition der neuen Vertriebsziele.

### Die zweite Ausbaustufe

Mit diesen Erfolgen im Rücken baute SALOMON FoodWorld seine neue Planungs-Cloud weiter aus. Zusätzlich zur jährlichen Absatzplanung erfolgt auch eine kurzfristige Absatzplanung für die Kollegen im Key Account Management für sogenannte „Endverwender“. Endverwender bezieht sich auf die Kunden, die die Produkte von SALOMON FoodWorld schlussendlich auch auf den Teller bringen. Differenziert wird in diesem Kontext nach Vertriebswegen oder Verzehrarten, wie Snacking / Take away und Essen am Tisch mit und ohne Bedienung. Das Besondere ist, dass es sich effektiv um eine Ad-hoc-Planung handelt, die nicht in fixen Zeiträumen sondern im wahrsten Sinne agil erfolgt.

Ein Planungsprozess der immer dann startet, wenn es das Geschäft erfordert.

### Die nächste Iteration

Auch die Absatzplanung soll nach der erfolgreichen Einführung im letzten Jahr in Kürze erweitert werden. Vorgesehen ist ein Drill Down auf Kunden- und Artikelbene sowie eine vereinfachte Planung mittels der Eingabe von absoluten oder prozentualen Steigerungen. Zudem nutzt das Planungs-Team dann Saisonkurven, um die Jahresplanzahlen automatisch über Monate verteilen zu lassen. Ein weiterer deutlicher Zeitgewinn wird durch zukünftige Verteilungsmechanismen realisiert. Basierend auf Verteilungen in den Ist-Daten ist es dann möglich, dass die Planungsverantwortlichen Werte für eine Produktgruppe (z. B. Burger & Wraps) eingeben und diese automatisch auf die aktuell circa 400 Einzelprodukte verteilt werden.

### QVANTUM in a nutshell

QVANTUM ist eine Lösung der Thinking Networks AG, die ihren Hauptsitz in Aachen hat. Seit dem Jahr 2018 steht QVANTUM mit ihrer Software-as-a-Service für innovative, digitale und agile Unternehmensplanung.



Hosted by

**Buhl Data Service GmbH**

(u. a. bekannt für ZDF WISO Steuer Software)

Auf Basis der Cloud-basierten Lösung ersetzt QVANTUM manuelle sowie ineffektive Planungsprozesse. Mit QVANTUM heben Unternehmen ihre operative Planung und die damit verbundenen Prozesse auf das nächste Level und sorgen für eine hohe und kontinuierliche Wertschöpfung.

Durch die Echtzeit-Planung können sie ihr Business-Potenzial voll entfalten und Wettbewerbsvorteile und Chancen aktiv nutzen. Die QVANTUM Unternehmensplanung ist bei deutschen und internationalen Organisationen, darunter SALOMON FoodWorld, ONSKINERY und Babor, im Einsatz. QVANTUM ist die ideale Unternehmensplanung für Organisationen jeder Branche und Größe.

Mehr Informationen zu QVANTUM unter:

[quantum-plan.de](http://quantum-plan.de)



**Sie haben Fragen? Kontaktieren Sie mich!**

Ralf Schall

Success Manager QVANTUM

Thinking Networks AG

[schall@quantum-plan.de](mailto:schall@quantum-plan.de)

**0241 - 47072 - 175**